

14>22 Novembre 2010

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

Mercoledì

17

Novembre

ore 09.15-18.00

Palazzo Badoer

San Polo 2468

30125 Venezia

La Facoltà di Design e Arti e il Dottorato in Scienze del design dell'Università Iuav di Venezia hanno il piacere di invitarLa alla giornata di studio su

Comunicare l'impresa

Editoria d'azienda, progetto grafico e identità



MUSEIMPRESA

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Una giornata di incontri sul tema dell'editoria aziendale e dell'immagine d'impresa, un'opportunità per riflettere sulla tradizione storica italiana in questo campo e, insieme, per fare il punto sulla corporate identity di fronte ai cambiamenti che ne hanno reso meno stabile e più complessa la costruzione. Al centro della discussione saranno la disciplina del progetto grafico e il suo ruolo, nel passato e nel presente, come chiave di volta della definizione dell'identità di imprese e istituzioni. L'iniziativa è curata da Carlo Vinti e patrocinata da Aiap e Ais Design.

Il programma prevede

- Relazioni su importanti casi storici di editoria aziendale
- Presentazione della ricerca "Comunicare l'impresa", promossa dalla Fondazione Isec con l'Istituto lombardo di storia contemporanea, e del sito www.houseorgan.net, realizzato con un workshop Made in Luav
- Presentazione del numero zero della rivista "Krisis" dedicato al tema dell'identità
- Tavola rotonda su "Identità visiva e immagine coordinata oggi"

Intervengono

Giovanni Anceschi, Vanni Pasca, Daniela Piscitelli, Raimonda Riccini, Carlo Vinti, Lucia Nardi, Roberto Lanterio, Toni Nicolini, Artemio Croatto Designworks, **Giorgio Bigatti, Daniele Balcon e Corrado Loschi** Studiovisuale, **gli studenti del workshop, il collettivo Iknoki di Venezia, Emanuela Bonini Lessing, Enrico Camplani e Gianluigi Pescolderung** Studio Tapiro, **Ginette Caron** Communication Design, **Sergio Menichelli** Studio FM, **Francesco Messina** Polystudio, **Mario Piazza** 46xy, **Silvia Sfligiotti** Alizarina

Per informazioni

pagani@iuav.it - www.iuav.it