



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO
Facoltà di Scienze politiche



ETICA E COMUNICAZIONE

Giovedì 13 novembre 2008
Facoltà di Scienze politiche,
Sala lauree
Milano, Via Conservatorio, 7

Per informazioni

Istituto lombardo di storia contemporanea

Corso Garibaldi, 75

20121 Milano

tel. e fax 02-6575317

michelafigurelli@alice.it

www.italia-liberazione.it/lombardo-milano.html

Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM)

Corso Magenta, 63

20123 Milano

tel. 02-52036998; fax 02-48197724

andrea.portaluppi@feem.it



Fondazione Eni Enrico Mattei



ISTITUTO LOMBARDO
DI STORIA CONTEMPORANEA

Con il contributo di



**fondazione
cariplo**

**L'etica
dell'informazione,
il cambiamento
nei media
e l'indipendenza
del giornalismo**

Ore 9.00

Saluto

DANIELE CHECCHI

Preside di Facoltà

Introducono

ADA GIGLI MARCHETTI

Università degli studi di Milano

LETIZIA GONZALES

*Presidente dell'Ordine dei giornalisti
della Lombardia*

IL CASO ITALIANO

Moderatore

VENANZIO POSTIGLIONE

Corriere della Sera

Intervengono

MARCO PRATELLESI - *Corriere.it*

VALERIA PALUMBO - *L'Europeo*

ANDREA RISCASSI - *Tg3*

ELISABETTA BURBA - *Panorama*

Ore 11.00

UN'ANALISI COMPARATA

Moderatore

GIANCARLO SALEMI

Ministero del commercio internazionale

Intervengono

MIGUEL MORA - *El País*

ERIC JOZSEF - *Libération*

JENNIFER CLARK - *Wall Street Journal
e Dow Jones*

VIVIENNE WALT - *Time magazine*